

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2. Manfaat Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Self-Disclosure</i>	11
2.1.1. Definisi <i>Self-Disclosure</i>	11
2.1.2. Aspek-Aspek <i>Self-Disclosure</i>	12
2.1.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	13
2.2. <i>Self-Esteem</i>	15
2.2.1. Definisi <i>Self-Esteem</i>	15
2.2.2. Aspek-Aspek <i>Self-Esteem</i>	16
2.2.3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Disclosure</i>	16
2.3. Kerangka Berpikir.....	17
2.4. Hipotesis Penelitian.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	19
3.1. Rancangan Penelitian.....	19
3.2. Populasi dan Sampel.....	19
3.2.1. Populasi.....	19
3.2.2. Sampel.....	19
3.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	20

3.3.	Definisi Variabel.....	21
3.3.1.	Definisi Konseptual.....	21
3.3.2.	Definisi Operasional.....	21
3.4.	Instrumen Penelitian.....	22
3.4.1.	Skala Alat Ukur.....	22
3.4.2.	Teknik Skoring.....	22
3.4.3.	Kisi-Kisi Alat Ukur.....	23
3.4.3.1.	<i>Self-Disclosure</i>	23
3.4.3.2.	<i>Self-Esteem</i>	25
3.5.	Analisis Instrumen Penelitian.....	27
3.5.1.	Uji Validitas.....	27
3.5.2.	Uji Reliabilitas.....	27
3.6.	Teknik Analisis Data.....	28
3.6.1.	Frekuensi.....	28
3.6.2.	Uji Normalitas	29
3.6.3.	Uji Hipotesis (Uji Korelasi Pearson Product Moment)...	29
3.6.4.	Kategorisasi.....	30
3.7.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	30
3.8.	Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	31
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		32
4.1.	Gambaran Responden Penelitian.....	32
4.1.1.	Usia.....	32
4.1.2.	Lama Penggunaan Instagram.....	32
4.2.	Teknik Analisis Instrumen.....	33
4.2.1.	Uji Validitas	33
4.2.2.	Uji Reliabilitas	34
4.3.	Teknik Analisis Data.....	34
4.3.1.	Uji Normalitas	34
4.3.2.	Hasil Uji Hipotesis (Korelasi <i>Pearson Product Moment</i>)..	35
4.3.3.	Kategorisasi.....	36
BAB V PEMBAHASAN.....		37
5.1.	Gambaran Responden Penelitian.....	37
5.2.	Pembahasan.....	37
BAB VI PENUTUP.....		40
6.1.	Kesimpulan.....	40
6.2.	Saran.....	40
6.2.1.	Saran Teoritis.....	40
6.2.2.	Saran Praktis.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42

LAMPIRAN A Skala Alat Ukur <i>Self-Esteem & Self-Disclosure</i>.....	49
LAMPIRAN B Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	57
LAMPIRAN C Kategorisasi <i>Self-Esteem</i> dan <i>Self-Disclosure</i>.....	67
LAMPIRAN D Uji Normalitas (<i>Kolmogorov-Smirnov Test</i>).....	68
LAMPIRAN E Uji Hipotesis (<i>Korelasi Pearson Product Moment</i>).....	69

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Skoring Skala *Self-Disclosure & Self Esteem*
Tabel 3.2 *Blue Print* Skala *Self-Disclosure* Sebelum Uji Coba
Tabel 3.3 *Blue Print* Skala *Self-Disclosure* Setelah Uji Coba
Tabel 3.4 *Blue Print* Skala *Self-Esteem* Sebelum Uji Coba
Tabel 3.5 *Blue Print* Skala *Self-Esteem* Setelah Uji Coba
Tabel 3.6 Kriteria Koefisien Reliabilitas
Tabel 3.7 Kriteria Koefisien Korelasi Pearson
Tabel 3.8 Kategorisasi *Self-Esteem & Self-Disclosure*
Tabel 4.1 Gambaran Frekuensi Berdasarkan Usia
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan Instagram
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas *Self-Esteem*
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas *Self-Disclosure*
Tabel 4.5 Hasil Uji Korelasi *Pearson Product Moment*
Tabel 4.6 Kategorisasi *Self-Esteem*
Tabel 4.7 Kategorisasi *Self-Disclosure*

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir